2025

INFORME DE GESTIÓN

Cámara de Comercio de Sogamoso

Cámara de Comercio de Sogamoso

INFORME DE GESTIÓN

Cámara de Comercio de Sogamoso

TABLA DE CONTENIDO

Nuestra Entidad	5
Registros Públicos	8
Conciliación y Arbitraje	11
Promoción y Desarrollo Empresarial	13
Afiliados	23
Proyectos y Competitividad	25
Comunicaciones	31
Gestión Documental	34
Sistema Integrado de Gestión	37
Administrativa y Talento Humano	39
Tecnología	42
Financiera	45
Centro Empresarial y Cultural	52

PRESENTACIÓN

Henry Alberto Valcárcel Vega
Presidente Ejecutivo.

Me complace presentar el **Informe de Gestión,** un documento que recoge los resultados del trabajo realizado durante el año 2025 y que reafirma el compromiso de esta entidad con el desarrollo empresarial y económico de la región.

La gestión desarrollada se construyó sobre la base de la disciplina institucional, una planeación responsable y un profundo respeto por la confianza que los empresarios han depositado históricamente en la Cámara de Comercio de Sogamoso. Cada programa, proyecto y estrategia aquí consignados responde a una visión clara: promover la formalización, fortalecer el tejido empresarial, impulsar la competitividad, cultura y acompañamiento a los empresarios y comerciantes.

Durante este período avanzamos en procesos de modernización, sostenibilidad y transformación digital, manteniendo como eje fundamental los valores que han guiado a la Cámara de Comercio a lo largo de los años, resaltando entre otros la transparencia, la confianza y la vocación por alcanzar la excelencia en el servicio.

Este ejercicio de rendición de cuentas es también un reconocimiento al esfuerzo conjunto de nuestra Junta Directiva, el equipo de trabajo de la entidad, los empresarios, los aliados estratégicos y las entidades públicas que caminaron a nuestro lado.
Los logros alcanzados son el resultado del trabajo articulado y del convencimiento de que una región progresa cuando la sociedad, el sector productivo y sus instituciones avanzan alineando propósitos y construyendo de manera conjunta.

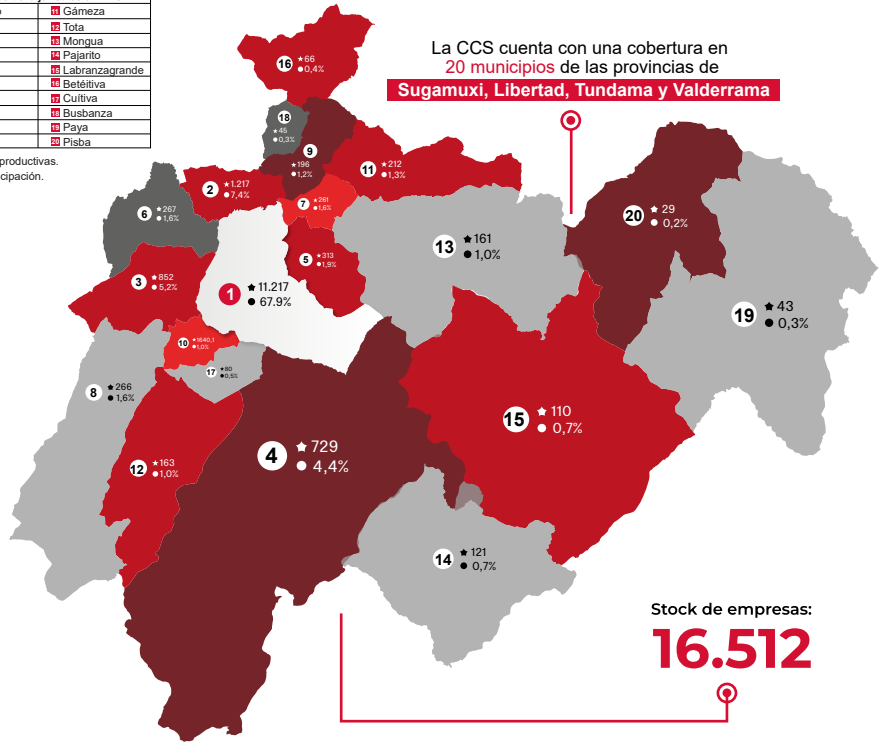
Finalmente reafirmamos nuestro objetivo de seguir construyendo una Cámara de Comercio sólida, cercana y visionaria, al servicio de los empresarios, comerciantes y emprendedores de nuestra jurisdicción.

NUESTRA ENTIDAD

ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE SOGAMOSO

Municipios de la jurisdicción CCS	
1 Sogamoso	11 Gámeza
2 Nobsa	12 Tota
3 Tibasosa	13 Mongua
4 Aquitania	14 Pajarito
5 Monguí	15 Labranzagrande
6 Firavitoba	16 Betéitiva
7 Tópaga	17 Cuítiva
8 Pesca	18 Busbanza
9 Corrales	19 Paya
10 Iza	20 Pisba

★ Unidades productivas.
● % de Participación.



Clasificación acorde a la **Resolución 2225 del 2019 emitida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo** que establece el anexo técnico para la correspondencia de los sectores y la definición del tamaño empresarial.

Resumen de la gráfica

Los municipios de Sogamoso, Nobsa, Tibasosa y Aquitania (1 al 4 en gráfico) representan un total	Los municipios del 5 al 20 en gráfica representan un total de
14.015	**2.497**
84,9 %	**15,1 %**

**Fuente: Sistema Integrado de Información - Corte Diciembre 31 de 2025*.*

CLASIFICACIÓN POR PERSONAS:

01 **Naturales**
12.923 - 78%

02 **Jurídicas**
3.589 - 22%

CLASIFICACIÓN POR TAMAÑO

Microempresas
16.291 - 98.7%

Pequeñas
171 - 1,04%

Medianas
40 - 0,2%

Grandes
10 - 0,06%

CLASIFICACIÓN POR SECTORES ECONÓMICOS

01 **Servicios**
8.102 - 49,1%

02 **Comercio**
6.344 - 38,4%

03 **Manufactura**
2.066 - 12,5%

Clasificación acorde a la **Resolución 2225 del 2019 emitida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo** que establece el anexo técnico para la correspondencia de los sectores y la definición del tamaño empresarial.

Total: 16.512

**Fuente: Sistema Integrado de InformaciónCorte Diciembre 31 de 2025*.*

REGISTROS PÚBLICOS

DINÁMICA DE TRÁMITES REGISTRALES

Matrículas:

2024 ..... **2.078**

2025 ..... **1.954**

Variación 2025 vs 2024
-6% ➤ 124

Renovaciones:

2024 ..... **10.238**

2025 ..... **10.612**

Variación 2025 vs 2024
4% ➤ 374

Cancelaciones:

2024 ..... **1.822**

2025 ..... **1.457**

Variación 2025 vs 2024
-20% ➤ -365

**Fuente: Sistema Integrado de Información - Corte Diciembre 31 de 2025*.*

1.954 Nuevas Matrículas

1.457 Cancelaciones de Matrículas Mercantil.

10.612 Renovaciones de Matrícula Mercantil.

4% Aumento en trámites de Renovación

CÁMARA MÓVIL

La Cámara de Comercio, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 1.1.5.4 de la Circular Externa de la Superintendencia de Sociedades, extiende sus servicios a los 20 municipios de su jurisdicción con su cámara móvil, garantizando así una cobertura integral a todos los empresarios de la región.

Con la oficina móvil se potenció nuestro programa “Cámara Móvil” el cual, tiene como objetivo brindar nuestros servicios de forma presencial a los municipios que **comprenden la jurisdicción**, logrando los siguientes resultados (referentes a trámites registrales):

- **1.359** Certificados
- **1.191** Renovaciones
- **81** Matrículas
- **58** Cancelaciones
- **17** Mutaciones
- **3** Actos y documentos

**Fuente: Sistema Integrado de Información - Corte Diciembre 31 de 2025*.*

ASESORÍAS DE REGISTROS PÚBLICOS A TRAVÉS DE LA VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL

- **Pre-revisión de documentos** 2.676 - 39,27%
- **Asesoría Jurídica (mercantil)** 2.055 - 30,15%
- **RUPs / RNTs** 617 - 9,05%
- **Creación de empresa** (Persona Natural, Jurídica y ESAL) 4.467 - 21,53%

Total: 6.815 - 100,00%

Centro de Conciliación y Arbitraje

Cámara de Comercio de Sogamoso

CONCILACIÓN Y ARBITRAJE

CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE

Los centros de conciliación sirven como un mecanismo alternativo para resolver conflictos de forma pacífica, confidencial y eficiente, sin necesidad de recurrir a un litigio judicial. Permiten que las partes encuentren soluciones mutuamente aceptables con la ayuda de un conciliador imparcial, evitando el escalamiento del conflicto, descongestionando los tribunales, ahorrando tiempo costos, y restaurando el diálogo social.

Acuerdos vs Solicitudes

Acuerdos de conciliación	50
Solicitudes de conciliación	118

Efectividad

42,4%

Del 27 de octubre al 7 de noviembre se realizó una jornada de conciliación gratuita, donde muchas personas pudieron resolver conflictos de manera amigable y sin costo. Esta jornada, estuvo alineada con la Conciliatón Nacional y buscó acercar la justicia a los ciudadanos y fortalecer la convivencia pacífica en diversas áreas como deudas, alimentos, arrendamientos y conflictos de convivencia.

Conciliatón Gratuita 2025

Acuerdos de conciliación	5
Solicitudes de conciliación	10

Efectividad

50%

PROMOCIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

GESTIÓN CAPACITACIONES

Durante el 2025, la Cámara de Comercio de Sogamoso fortaleció las capacidades del tejido empresarial regional a través de **84 procesos** de formación, dirigidos a empresarios, comerciantes y emprendedores de la jurisdicción.

Estos espacios permitieron capacitar a **4.427 asistentes,** quienes adquirieron herramientas para el crecimiento de sus negocios.

En total, se alcanzaron **721 horas** de formación, entre seminarios, programas especializados y talleres prácticos, orientados a elevar la competitividad, productividad y la formalización empresarial.

84 ciclos
de capacitación

4.427 asistentes
capacitados

721 horas
de formación

Ruta E - Sogamoso

Se fortaleció las competencias empresariales de los emprendedores en Sogamoso mediante la **Ruta de Emprendimiento e Innovación – Ruta E**, a través de la cual se impulsaron nuevas ideas de negocio, consolidando las unidades productivas y promoviendo su formalización.

El proceso fue liderado junto a la Alcaldía Municipal y contó con el respaldo institucional y académico del **SENA y su programa Fondo Emprender, UPTC a través de la Escuela de Ingeniería Industrial, UNAD, Instituto CENIS y la Universidad de Boyacá**, consolidando el trabajo en equipo enfocado al apoyo a emprendedores a fin de fortalecerlos e incentivar su sostenibilidad en el ecosistema empresarial.

Metodología.

5 Fases.

17 Sesiones.

70 Horas de acompañamiento especializado.

54 Beneficiarios culminaron exitosamente.

Como compromiso directo con la sostenibilidad económica y la reactivación productiva, la Alcaldía Municipal de Sogamoso otorgó **$100 millones en capital semilla,** beneficiando a **30 emprendedores** con mejor desempeño. Esta inversión municipal, sumada al acompañamiento técnico de la Cámara de Comercio y demás actores, permitió que los emprendedores fortalecieran sus modelos productivos, generando nuevas oportunidades de empleo y dinamizando la economía local.

Ruta E - Nobsa

Programa se adelantado en articulación con la Alcaldía Municipal de Nobsa, Holcim, SENA y su programa Fondo Emprender, UPTC a través de la Escuela de Ingeniería Industrial, UNAD, la Universidad de Boyacá y el Instituto CENIS, sumando esfuerzos institucionales que garantizan la sostenibilidad del ecosistema emprendedor en el municipio. Un proceso integral orientado, a la generación de capacidades y la promoción de nuevas oportunidades económicas para los emprendedores locales.

Metodología.

- **5** Fases.
- **17** Sesiones.
- **68** Horas de acompañamiento especializado.
- **37** Beneficiarios culminaron exitosamente.

Como parte de su compromiso con el desarrollo económico municipal, la Alcaldía de Nobsa entregó **$40 millones en capital semilla,** beneficiando a **21 emprendedores** con mejor desempeño.

RUTAS DE FORTALECIMIENTO TEÓRICO PRÁCTICAS

- **5** Rutas sectoriales
- **77** Empresarios beneficiados
- **114** Horas de formación
- **46** Sesiones
- **2** Rutas con capital semilla

Sectores: Floristas, Ferreteros, Gastronomía Nobsa, Pequeños comerciantes, Turismos Iza

Programa PI-E – Propiedad Industrial para Emprendedores.

Este proceso, liderado junto con el Centro de Apoyo a la Tecnología y la Innovación CATI, contribuyó al fortalecimiento de la innovación empresarial y a la protección jurídica de marcas locales, diseños industriales y patentes, promoviendo un ecosistema más competitivo y sostenible.

35 Emprendedores avanzaron en el registro de sus activos intangibles

38 Radicados entre marcas y diseños industriales

Marketing + IA e Inteligencia Artificial para Empresarios

106 emprededores y empresarios fortalecieron competencias digitales y tecnológicas a través de los programas "**El futuro de tu negocio empieza hoy con Marketing + IA" e "Inteligencia Artificial Generativa para empresarios"**, iniciativas estratégicas orientadas a impulsar el crecimiento, la modernización y la sostenibilidad empresarial.

Estas etapas formativas ayudaron a los participantes a optimizar sus procesos, mejorar la comunicación digital y aplicar herramientas de Inteligencia Artificial para innovar y crecer en su negocio.

MERCADO DEL SOL

Liderado por **APROARTES** y con el apoyo de la Cámara de Comercio de Sogamoso, este espacio se consolidó durante 2025 como uno de los escenarios más importantes para la promoción de artesanos, productores y emprendedores de la región.

A través de su realización mensual, fortaleció el comercio local, brindando mayor visibilidad, mejores oportunidades de venta y un contacto directo entre productores y consumidores.

14 Mercados realizados

35 Artesanos y emprendedores beneficiados.

$75´335.500
Ventas totales registradas

MERCADOS CAMPESINOS

Durante el 2025, la Cámara de Comercio de Sogamoso realizó con éxito los **Mercados Campesinos** de los municipios de la Provincia de La Libertad y una versión adicional con algunos municipios de la provincia de Sugamuxi, espacios fundamentales para dinamizar la economía rural y fortalecer la comercialización directa de productos agrícolas, artesanales y transformados.

Cada mercado permitió la participación de familias productoras, asociaciones campesinas y emprendimientos rurales.

6 Mercados realizados

439 Unidades Productivas impactadas

$350´000.000
Ventas anuales

Los mercados impulsaron la economía campesina y artesanal, promovieron la compra directa al productor y fortalecieron los ingresos de cientos de familias.

PARTICIPACIÓN AL 7MO SALÓN DEL QUESO Y EL VINO

Participamos en el 7.º Salón del Queso y el Vino, una vitrina regional que impulsa la gastronomía, la agroindustria y el turismo del departamento, dando visibilidad a productores locales.

El evento permitió a los empresarios mostrar su talento, generar conexiones comerciales y abrir nuevas oportunidades de mercado.

12

Empresarios y productores beneficiados

$40.775.000.

Ventas totales registradas

FERIAS LOCALES

Durante estos espacios se impulsó el comercio formal, generando apertura a nuevos mercados y dinamización de la economía local.

5
Ferias realizadas

150
Empresarios y emprendedores beneficiados

$46´457.270
Ventas totales generadas

Sectores impactados:
1. Vivienda
2. Salud, Belleza y Bienestar
3. Floristas y artesanos
4. Comercio en general

Feria de la construcción y la vivienda

Proy. de Vivienda
- **16** empresas beneficiadas.
- **$16 mil** millones en ventas.

Emprs. Construcción
- **17** empresas beneficiadas.
- **$125** millones en ventas.

MISIONES EMPRESARIALES

Durante el 2025, se gestionaron **7 misiones empresariales** en escenarios nacionales de alto impacto, permitiendo a los empresarios acceder a nuevos mercados, actualizar conocimientos sectoriales, fortalecer redes comerciales y generar oportunidades de negocio reales, impactando a **140 empresarios.**

Misiones realizadas:

1. Vitrina Turística – ANATO
2. Expoconstrucción y Expodiseño
3. Agroexpo
4. Rueda de Negocios Multisectorial
5. Más Talante
6. Salud y Belleza
7. Gran Salón Ferretero

Eventos Especiales de Integración

Se desarrollaron dos eventos de integración con enfoque deportivo y recreativo, orientados a promover el turismo, el bienestar y la participación de la comunidad, fortaleciendo la relación con empresarios, familias y la ciudadanía en general.

Maratón de Spinning
80 participantes

Travesía del Comercio - Ruta Ciclística
261 participantes

AFILIADOS

Afiliados
Cámara de Comercio
de Sogamoso

GESTIÓN AFILIADOS

Crecimiento y permanencia

Durante el 2025, la gestión con los afiliados ha estado marcada por el crecimiento, la cercanía y el fortalecimiento de los lazos con el sector empresarial.

500 Afiliados activos

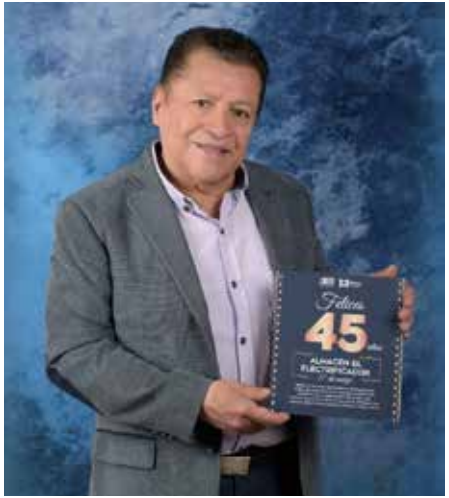
La cifra más alta registrada en los últimos años.

23 Nuevas afiliaciones

Alta permanencia y confianza en los servicios.

95% de renovación de la matrícula mercantil.

Demuestra el interés de más empresarios en continuar con el programa



Reconocimiento y acompañamiento

Se celebraron los aniversarios empresariales reconociendo los años de trayectoria de nuestros afiliados con la entrega de **250 placas** conmemorativas y publicaciones especiales, exaltando su compromiso, permanencia y aporte al desarrollo empresarial de la región.

Participación y formación

Los afiliados han participado activamente en los programas y capacitaciones ofrecidos por la Cámara de Comercio, fortaleciendo sus capacidades y conocimientos para el crecimiento empresarial. Entre ellos, el programa Marketing Digital + Inteligencia Artificial ha permitido mejorar su presencia y competitividad en entornos digitales.

Convenios y beneficios

Se gestionaron convenios especiales con empresas de los sectores salud, educación y entretenimiento, ofreciendo beneficios y tarifas preferenciales para los afiliados y sus familias.

PROYECTOS Y COMPETITIVIDAD

FÁBRICAS DE PRODUCTIVIDAD

Este programa enmarcado en un convenio con Confecámaras y el apoyo de Colombia Productiva benefició **14 empresas** que mejoraron mínimo en un **8% el indicador** de línea base de una de 9 líneas posibles de ser intervenidas por un consultor experto.

14
Empresas

8%
Indicador

La carne ovino caprina, una opción nutritiva, saludable y rentable:

Mediante convenio entre las Cámaras de Comercio de Bogotá, Duitama y Sogamoso, este proyecto impactó **50 empresarios** de la jurisdicción (restaurantes-Comercializadores) a través de una intervención gastronómica, comercial y con apoyo de material audiovisual y campañas de promoción en medios buscando estimular la demanda y consumo de esta carne. Por último, los beneficiarios tuvieron una actividad de relacionamiento comercial con **45 agencias de turismo de Bogotá**, Sugamuxi y Tundama, convirtiendo la “Ruta Destino Cordero” en una oportunidad de encadenamiento turístico para el turismo gastronómico.

50
Empresas beneficiadas entre (restaurantes y comercializadores)

Recursos gestionados por **Asecentro**
$ 96.000.000

ZASCA AGROINDUSTRIAL

Centros de reindustrialización - Aquitania, Boyacá

Una apuesta conjunta de las Cámaras de Comercio de Sogamoso y Duitama, con recursos de iNNpulsa Colombia, potencializando la transformación productiva de los cultivadores de cebolla larga, fortaleciendo sus capacidades y promoviendo la reindustrialización en el sector.

PRONACELA

ASOPARCELA

125 Unidades Productivas

90 Horas de fortalecimiento

$$755.000.000
Recursos gestionados

El proceso ha impulsado a estas asociaciones y a las unidades productivas vinculadas, a una es estrategia de reindustrialización, generando valor agregado a la cebolla mediante su transformación en nuevos productos como cebolla deshidratada, en polvo y en pasta.

SOSTENIBILIDAD EN ALOJAMIENTOS

25 alojamientos de la ciudad de Sogamoso y municipios vecinos iniciaron el proceso de diagnóstico y levantamiento de línea base, como primera fase de este proyecto que busca identificar y cerrar las brechas que tengan en cuanto al cumplimiento normativo frente a la sostenibilidad ambiental y el manejo y aprovechamiento de residuos. Así mismo, implementar un plan de mejora encaminado a tener un buen manejo y aprovechamiento de los recursos hídricos y energéticos, generando así una mayor consciencia y responsabilidad ambiental.

25
Alojamientos

Primera fase
Diagnóstico

Sostenibilidad
ambiental

Manejo y
aprovechamiento
de residuos

Planes de mejora en
el uso de
agua y energía.

GESTIÓN CLÚSTER

Actualmente la Cámara de Comercio de Sogamoso apoya y gestiona **4 iniciativas clúster**, como estrategia para fortalecer y dinamizar la cadena de valor en torno a estas.

Iniciativa Clúster Turismo Sugamuxi

Este conglomerado empresarial cuenta actualmente con **42 empresas** que en 2025 fueron apoyados con el desarrollo de una **página web** que será epicentro de su oferta y de las experiencias y atractivos del destino.

Por medio de esta iniciativa se lideró en septiembre el evento **Maestros de la Trucha Sugamuxi 2025**, el cual contó con **25 restaurantes** de la provincia que crearon un plato, con la trucha como protagonista y que fue su propuesta para comensales de la región y visitantes.

Clúster Construcción Sugamuxi

33 empresas entre constructoras con proyectos de vivienda y participantes de otros sectores asociados a la cadena de valor, participaron en esta actividad del clúster como espacio de promoción y venta de su oferta comercial. Esta feria logró ventas por más de **16 mil millones de pesos.**

Clúster Minero para la infraestructura de Boyacá

Con la participación de **36 empresas**, esta iniciativa inició su proceso de creación y consolidación con el desarrollo de su hoja de ruta estratégica, de la mano de la **Institución universitaria Alexander Bon Humboldt** y el apoyo de los **ministerios de Minas y Energía y MINCIT** a través de **Colombia Productiva**. Esta hoja de ruta define como segmento estratégico, la fabricación de materiales para construcción e inicia con la formulación y postulación de un proyecto ante Colombia Productiva que busca impactar **10 empresas** en la línea de innovación de producto.

Clúster Ovino-Caprino

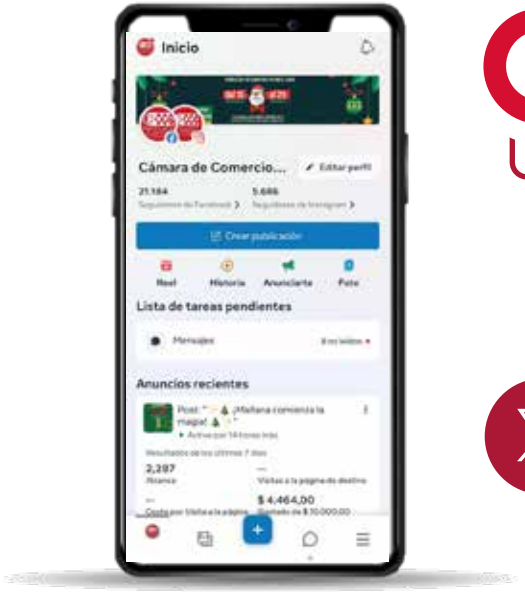
En articulación con la Cámara de Comercio de Duitama, **7 empresas** de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso integran esta iniciativa clúster que promueve la cadena de valor de **producción de ovinos y caprinos**. Se inicia proceso de intervención a **16 unidades productivas**, buscando la formalidad en el sacrificio y la trazabilidad de su carne en la cadena de suministro.

COMUNICACIONES

GESTIÓN COMUNICACIONES

El área de comunicaciones trabajó en el fortalecimiento de sus procesos, generando los siguientes resultados:

Comparativo estadísticas de Facebook, Intagram y X



FACEBOOK
Seguidores 2024: 19.400
Seguidores 2025: 21.244

INSTAGRAM
Seguidores 2024: 4.641
Seguidores 2025: 5.753

X - TWITTER
Seguidores: 3.880

Se puede evidenciar que en el año 2025 se incrementó **1.844 seguidores** en la Fan Page de Facebook de la Cámara de Comercio de Sogamoso, mientras que en Instagram se tuvo un aumento de **1.112 Seguidores.**

Incrementó
1.844
Seguidores

Incrementó
1.112
Seguidores

Material Audiovisual

Dentro de las funciones desarrolladas por la Oficina de Comunicaciones, se elaboraron diversos formatos para la divulgación de información relevante, distribuidos de la siguiente manera:

493 Piezas Gráficas

255 Cuñas radiales

238 Videos

10 Agendas del mes

Registro de marca

Se avanzó en el proceso de registro de dos marcas institui-cionales, fortaleciendo la identidad institucional.

En Proceso

Centro Cultural y Empresarial Vorágine
Cámara de Comercio de Sogamoso

Marca Registrada

emprende 360

Póster de fechas especiales

Durante el 2025, se diseñaron cuatro pósters para promocionar fechas especiales, con el objetivo de incentivar las compras en dichos meses. De cada campaña se imprimieron **1.250** unidades, para un total de **5.000** piezas.

GESTIÓN DOCUMENTAL

GESTIÓN DOCUMENTAL

POLÍTICA DE CERO PAPEL
La Cámara de Comercio ha incorporado la iniciativa Cero Papel, implementando campañas internas de sensibilización, disminución del consumo de papel y migración de documentos físicos a electrónicos.

DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS
Digitalización de procesos administrativos para mayor control y acceso inmediato a la información, reduciendo tiempos de búsqueda y respuesta. Este proyecto genera eficiencia en insumos y almacenamiento.

AUTOMATIZACIÓN MAKROBOTS
Integración de herramientas de automatización para la gestión y trámites documentales rutinarios, reduciendo la intervención manual y mejorando la seguridad y la trazabilidad en el manejo de la información registral.

OPTIMIZACIÓN DE ARCHIVOS Y PROCESOS DE ELIMINACIÓN DOCUMENTAL
Organización eficiente de archivos institucionales mediante cuadros de clasificación e implementación de TRD.

ADECUACIÓN Y DIGITALIZACIÓN DE ARCHIVOS HISTÓRICOS
La entidad avanza en la adecuación y digitalización de su archivo histórico institucional.
Se conservan los documentos originales mediante un almacenamiento seguro y de acuerdo a la normatividad vigente, garantizando la preservación, acceso y consulta de la información que contiene la memoria historica de la entidad.

VISITAS DE REFERENCIA CÁMARAS DE COMERCIO

La entidad brindó acompañamiento técnico a las cámaras de comercio de Duitama, Tunja y Piedemonte Araucano, compartiendo su experiencia en la implementación de buenas prácticas en gestión documental. Estas visitas permitieron socializar los procesos desarrollados y evidenciar los resultados alcanzados, fortaleciendo el intercambio de conocimientos y la articulación con otras cámaras de comercio a nivel nacional.

SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

Reafirmamos nuestro compromiso permanente con la excelencia institucional y el bienestar integral de nuestros colaboradores, afiliados, usuarios y visitantes en toda la región. En coherencia con este propósito, durante el mes de junio de 2025 realizamos la Auditoría de Seguimiento de nuestro **Sistema Integrado de Gestión (SIG)**, obteniendo resultados satisfactorios que nos permitieron mantener vigentes nuestras **certificaciones** institucionales:

Norma ISO 45001:2018
Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo

Garantiza condiciones laborales seguras, saludables y orientadas a la prevención de riesgos.

Norma ISO 9001:2015
Sistema de Gestión de Calidad

Respalda la mejora continua de nuestros procesos y la prestación de servicios eficientes y confiables.

La vigencia de estas certificaciones, avalada por **ICONTEC**, nos consolida como una entidad que opera bajo altos estándares de **calidad, seguridad y salud en el trabajo**. Adicionalmente, este logro nos posiciona como **pioneros** en el departamento de Boyacá y entre las tres Cámaras de Comercio del país **certificadas en la norma ISO 45001:2018,** fortaleciendo nuestro liderazgo institucional y el compromiso con la mejora continua.

ADMINISTRATIVA Y DEL TALENTO HUMANO

GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

Desarrollamos el programa interno de capacitación **“Potencia tu bienestar: habilidades para la vida y el trabajo”**, concebido como una estrategia estructurada de fortalecimiento del capital humano, alineada con los objetivos estratégicos institucionales.

El programa se consolidó como un eje estratégico para la promoción del bienestar integral de los colaboradores, mediante la imple- mentación de espacios de formación enfocados en el desarrollo personal, la salud mental, la comunicación efectiva y el fortalecimiento del trabajo colaborativo.

Estas acciones fortalecieron el bienestar labo- ral, aumentando la motivación, el sentido de pertenencia y la productividad del equipo humano, contribuyendo al posicionamiento y reconocimiento de la Cámara de Comercio de Sogamoso en la región.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Implementación de Energía Solar Fotovoltaica

Se implemento un sistema solar fotoviltaico, el cual funcionará **desde el 2026, cubriendo el 100% de nuestra demanda energética**. Esta iniciativa fortalece el compromiso con la sostenibilidad como referente regional en transición energética y uso de energías alternativas.

Mantenimiento y Adecuación de Infraestructura

Estas acciones aseguraron instalaciones seguras y funcionales, fortaleciendo el bienestar del cliente interno y proyectando una imagen institucional de orden, confianza y profesionalismo, que respalda la prestación de servicios de calidad.

TECNOLOGÍA

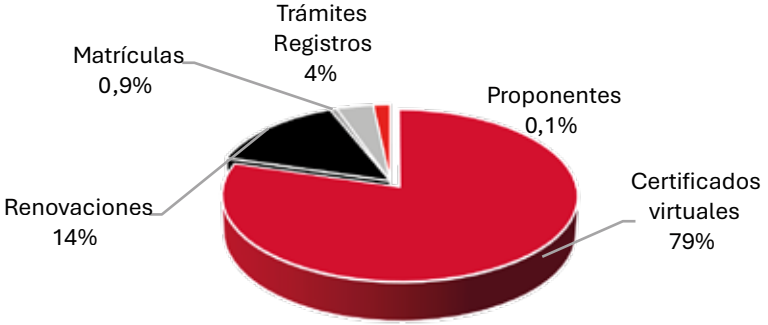
Estado de cumplimiento de las normas de propiedad intelectual derechos de autor y libre circulación de las facturas.

En cumplimiento del numeral 4 del artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificado por el artículo 1 de la Ley 603 de 2000, la Cámara de Comercio de Sogamoso, ha aplicado íntegramente las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor. Los productos y programas sujetos a derechos de propiedad intelectual se encuentran debidamente licenciados.

De conformidad con lo dispuesto en el parágrafo 2 del artículo 778 del Código de Comercio, la Cámara de Comercio de Sogamoso, deja constancia que, durante el ejercicio objeto del presente informe, la Entidad no efectuó ningún acto que pudiera obstaculizar la libre circulación de las facturas emitidas por sus proveedores.

Trámites Virtuales

Las **transacciones virtuales** consolidan una tendencia creciente en el uso de los canales digitales y reafirman la apuesta institucional por el fortalecimiento de las **operaciones virtuales**, como una estrategia clave para facilitar el acceso a los **trámites, optimizar los tiempos de respuesta y mejorar la experiencia de servicio de los usuarios** durante la vigencia 2025.



Trámites de Registro

Se observa que trámites de registro (Constituciones y actos) subieron hasta **50%. 157** trámites adicionales

Trámites de proponentes

Hasta un **30%,** también suben **57** transacciones más en trámites de RUP en 2025, respecto a 2024.

Certificados

También, los certificados virtuales aumentan en **1.368** hasta **16%,** en noviembre de 2025.

Renovaciones

El indicador general de renovaciones virtuales evidencia un aumento de **15%** este año, respecto a 2024. Son **238** trámites adicionales.

Matrículas

Se muestra una tendencia a la baja en lo corrido de 2025. Disminuye un **8%**, con **8** trámites menos.

**Fuente: Sistema Integrado de Información - Corte Diciembre 31 de 2025*.*

FINANCIERA

Durante 2025, la Cámara de Comercio de Sogamoso (CCS) mantuvo una gestión financiera sólida y disciplinada, evidenciada en un **crecimiento de ingresos del 4,62%** y un riguroso control del gasto, que solo incrementó un **1,37%** respecto al año anterior. Destaca especialmente el índice de liquidez de 28,40, lo que significa que, por cada peso de deuda a corto plazo, la entidad cuenta con **$28,4** para respaldar sus obligaciones. Este manejo eficiente se traduce en un superávit recurrente que, bajo la figura de efectivo restringido, se reinvierte en proyectos de alto impacto regional, tales como el diseño y construcción del Recinto Empresarial y Cultural Vorágine.

MARCO NORMATIVO Y GESTIÓN TECNOLÓGICA

La información financiera se rige bajo los más altos estándares de transparencia y cumplimiento:

Normatividad: Aplicación estricta de las NIIF para Pymes según la Ley 1314 de 2009 y el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 con sus actualizaciones.

Ecosistema Digital:
Se garantiza la integridad y oportunidad de la información mediante el aplicativo contable **JSP7** y el sistema integrado **SII**, herramientas que permiten un control presupuestal y financiero verificable para la toma de decisiones gerenciales.

Estas herramientas tecnológicas garantizan la ciberseguridad y la transparencia exigida por los entes de supervisión, vigilancia y control.

Facturación Electrónica:
A través de la plataforma tecnológica **Facture by** Estela para la gestión integral de documentos tributarios electrónicos.

ANÁLISIS DE INDICADORES FINANCIEROS

La salud financiera de la Cámara se refleja en tres pilares fundamentales:

RESULTADO 28,40

Liquidez y Solvencia.

Interpretación Ejecutiva: La Entidad cuenta con un sólido respaldo financiero, con **$28,40** en activos por cada peso de deuda, lo que garantiza el cumplimiento de sus obligaciones sin afectar la continuidad operativa. Este nivel de liquidez funciona además como una reserva estratégica para apalancar el proyecto del Recinto Empresarial y Cultural Vorágine.

ESTADO POSITIVO

Capital de Trabajo.

Impacto: La entidad dispone de recursos suficientes (efectivo, cuentas por cobrar) para financiar sus operaciones diarias y proyectos institucionales sin interrupciones, reflejando eficiencia operativa.

NIVEL DE RIESGO NULO

Capacidad de Endeudamiento.

Estrategia: La entidad se apalanca primordialmente con capital propio, lo que reduce la dependencia de financiamiento externo y elimina costos financieros por intereses.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2025

A continuación, se presenta cuadro comparativo del presupuesto aprobado vs el ajustado,

	Ppto. Aprobado	Ppto. Ajustado	Aumento
INGRESOS	4.060.764.400	4.527.557.334	11,5
GASTOS	4.021.201.377	4.050.495.336	0.72

En consecuencia, y bajo lo estipulado en el Acta No. 1053 del 30 de septiembre de 2025, se procedió con el ajuste del presupuesto de ingresos y gastos para alinearlo con la dinámica económica de la vigencia.

El presupuesto de ingresos, proyectado inicialmente para la vigencia 2025 fue de $4.060.764.400, el cual se actualizó a una cifra definitiva de $4.527.557.534. Este incremento responde a una gestión financiera bajo el principio de prudencia, toda vez que la proyección original contemplaba la incertidumbre normativa frente a la aplicación del Decreto 045 de 2024 sobre tarifas registrales. No obstante, gracias al notable dinamismo económico de la región, se logró superar la meta de recaudo prevista con un crecimiento del 11,5% respecto a la base inicial, consolidando así una estructura de ingresos más robusta para el cierre del ejercicio 2025.

Respecto al presupuesto de gastos, se realizó un ajuste técnico alineado con las proyecciones institucionales, resultando en un incremento consolidado (recursos públicos y privados) de apenas el 0,72%, al pasar de $4.021.201.377 a $4.050.495.336.
Este comportamiento evidencia una gestión de gasto altamente eficiente y prudente; mientras los ingresos experimentaron un robusto crecimiento del 11,5% tras el ajuste presupuestal, los gastos operativos se mantuvieron prácticamente estables con una variación inferior al 1%. Esta brecha positiva entre el recaudo y el gasto fortalece directamente el margen de excedentes para la inversión estratégica de la Entidad.

A continuación, se detalla la estructura definitiva del presupuesto de la Cámara de Comercio de Sogamoso para la vigencia 2025, tras la consolidación de los ajustes aprobados mediante el Acta No. 1053 del 30 de septiembre del presente año. Este desglose refleja la distribución estratégica de los recursos de naturaleza pública y privada, alineada con las metas de inversión y sostenibilidad de la Entidad.

Presupuesto Ajustado de Ingresos: $4.527.557.534.

Recursos Públicos **96,44% ($4.366.461.174).**

Recursos Privados: **3,56% ($161.096.360).**

Presupuesto Ajustado de Gastos: $4.050.495.336.

Recursos Públicos **96,08% ($3.891.797.956).**

Recursos Privados: **3,92% (158.697.380).**

Nota: La gestión eficiente del margen entre ingresos y egresos fortalece la base patrimonial de la Entidad, permitiendo la creación de un Fondo de Inversión para el desarrollo empresarial enfocado en proyectos de infraestructura de alto impacto, como es el Recinto Empresarial y Cultural Vorágine.

CUMPLIMIENTO Y VIGILANCIA

La Dirección Financiera ha atendido con oportunidad todos los requerimientos de los entes de control, incluyendo la Superintendencia de Sociedades y la Contraloría General de la República, asegurando la transparencia en el manejo de los recursos públicos y privados.

COMPORTAMIENTO DE INGRESOS Y GASTOS 2021-2025

AÑO	Valor de ingresos tatoles	Valor de gastos totales
2021	$ 2.929.338.979,16	$ 2.685.095.729,61
2022	$ 3.513.369.762,60	$ 3.144.775.927,57
2023	$ 4.087.704.285,52	$ 3.643.505.520,70
2024	$ 4.493..331.655,05	$ 3.813.212.779,43
2025	$ 4.700.669.534,13	$ 3.865.388.433,00

Para el año 2025, se toman cifras parciales dado a que a la fecha del presente informe no se cuenta con Estados Financieros de fin de ejercicio.

Desempeño y Crecimiento Estratégico:

Durante el ejercicio 2025, la Entidad logró un equilibrio positivo entre el crecimiento de sus ingresos y la optimización de sus costos:

Incremento en Ingresos:

- Se registró un aumento del 4,6% en comparación con la vigencia anterior.

Control de Gastos:

Los gastos operativos presentaron un incremento marginal de apenas el 1,37%, demostrando una gestión eficiente del recurso. La salud financiera actual no solo garantiza la estabilidad, sino que habilita la ejecución de proyectos de alto impacto regional:

Los excedentes de liquidez y la eficiencia en el gasto están destinados a financiar el diseño y construcción del Recinto Empresarial y Cultural Vorágine, proyecto clave para el fortalecimiento del sector empresarial de Sogamoso y la jurisdicción.

CONCLUSIÓN Y PERSPECTIVA 2026

Al concluir el ejercicio 2025, la Entidad reafirma su estabilidad y solvencia bajo el principio de 'Negocio en Marcha', sustentada en una gestión financiera que garantiza la plena operatividad hacia el futuro.

Gracias a la robustez de su estructura patrimonial, la Cámara de Comercio de Sogamoso se proyecta hacia un 2026 centrado en su eje fundamental el empresario; impulsando su competitividad y su crecimiento continuo.

Se hace la salvedad de que esta información es de naturaleza parcial y preliminar, fundamentada en los cortes contables disponibles al momento del presente informe, previo a la consolidación de los estados financieros de cierre de vigencia.

CENTRO CULTURAL Y EMPRESARIAL VORAGINE

Centro Cultural y Empresarial Vorágine:
Proyecto estratégico de impacto sociocultural y empresarial

Vorágine se consolidó en el 2025 como un proyecto emblemático, desarrollado en alianza estratégica con la Fundación Muisca para el desarrollo sociocultural, empresarial, educativo y ambiental.

La iniciativa fue reformulada y presentada exito- samente a través del mecanismo CoCrea, con una inversión total de **$14.527 millones.**

Se realizó la socialización del proyecto con más de **70 empresarios locales**, en la que se expusieron los beneficios tributarios y el impacto social del modelo de financiación a través del mecanismo CoCrea.
Este ejercicio permitió informar a las empresas sobre la posibilidad de destinar parte de su impuesto de renta al fortalecimiento cultural y al desarrollo territorial de la región.

Visitas empresas locales, entre otros: Cargando, Flota Sugamuxi, Coflonorte, Cementos Nacionales, Fundierrajes, entre otras.

Así mismo, se llevaron a cabo encuentros estratégicos con empresas de alcance nacional como Fundación Holcim, Argos y Proantioquia, con el propósito de articular alianzas que fortalezcan su Responsabilidad Social Empresarial (RSE) con impacto regional en Boyacá, explorando su vinculación directa al proyecto e intercambiando experiencias replicables en la financiación de iniciativas culturales y creativas.

Proyección de impacto y sostenibilidad del proyecto Vorágine

Vorágine albergará laboratorios creativos, ferias y programas formativos que beneficiarán a cientos de niños, jóvenes y microempresarios, integrando la reactivación económica local, el fortalecimiento cultural y la cohesión social.

Para 2026 se proyecta el inicio de su construcción, consolidándose como un hub regional de innovación sociocultural y empresarial, con la realización de 50 eventos anuales, la incubación de 20 nuevas iniciativas empresariales y la posibilidad de escalar el modelo a otros municipios, mediante la medición de impacto CoCrea y el desarrollo de alianzas público-privadas.

- Espacios modernos para eventos, formación y negocios
- Cultura viva con raíces ancestrales y visión futurista
- Oportunidades para emprendedores y artistas locales
- Programas que generan empleo y desarrollo sostenible